**Приложение 1.8.**

к ОПОП по *специальности*

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Министерство образования Московской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Московской области «Воскресенский колледж»

|  |
| --- |
| Утверждена приказом руководителя образовательной организации |
| № \_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ03

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров

УП. 03.01.

**Воскресенск 2021 г.**

|  |  |
| --- | --- |
| РАССМОТРЕНОна заседании ПЦК экономических дисциплин |  |
| Протокол № 1«30» сентября 2021 г.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /  |  |

Программа учебной практики по ПМ 03. «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.05.2014 года № 539

Организация-разработчик: ГБПОУ МО «Воскресенский колледж»

Разработчик: преподаватель

ГБПОУ МО «Воскресенский колледж» Кондакова Т.А.

***СОДЕРЖАНИЕ***

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**
 | **4** |
| 1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**
 | **4** |
| 1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**
 | **10** |
| 1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**
 | **11** |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 03**

**«Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная практика по ПМ 03. «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» является обязательной частью профессионального модуля основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по *специальности* 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения практики:**

В рамках программы учебной обучающимися осваиваются умения и знания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код ПК, ОК, ЛР | Умения | Знания |
| ПК 3.1 -ПК 3.8ОК 1-4, 6, 7, 12ЛР 7, 14, 15, 18, 20 | -применять методы товароведения; -формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; -оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; -рассчитывать товарные потери и списывать их; -идентифицировать товары; -соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним. | -теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; -виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; -классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; -условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним; -особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров. |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**2.1. Объем учебной практики: 36часов.**

**2.2. Тематический план и содержание учебной практики**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов** | **Формы организации деятельности обучающихся** | **Объем** **в часах** | **Коды компетенций и личностных результатов формированию которых способствует элемент программы** |
| **1** | ***2*** | ***3*** |  |
| **Тема 1. Ознакомление с ассортиментом продовольственных (или непродовольственных товаров)****1.1** Распознавание укрупненного ассортимента товаров, нахождение его в секциях, отделах или зонах торгового зала.**1.2** Распознавание видового и марочного ассортимента товаров однородной группы, с которой будет работать студент-практикант.**1.3** Составление схемы размещения ассортимента товаров однородных групп.**1.4** Выявление ассортимента товаров, пользующихся устойчивым и повышенным спросом. **1.5** Установление ассортимента новых товаров и характера спроса на них.**1.6** Суть ассортиментной политики предприятия. | **1.1.** Распознайте укрупненный ассортимент товаров, найдите его в секциях, отделах или зонах торгового зала. Сформулируйте выводы в отчете.**1.2.** Распознайте видовой и марочный ассортимент товаров однородных групп. Сформулируйте выводы в отчете.**1.3**. Составьте схему размещения ассортимента товаров однородных групп.**1.4.** Выявите ассортимент товаров, пользующихся устойчивым и повышенным спросом. Сформулируйте выводы в отчете.**1.5.** Установите ассортимент новых товаров и характер спроса на них. Сформулируйте выводы в отчете.**1.6.** Опишите ассортиментную политику предприятия с учетом факторов, влияющих на формирование ассортимента. | 14 | ПК 3.1, ПК 3.4ОК 1-4, 6, 7, 12ЛР7, 14, 15, 18, 20 |
| **Тема 2. Определение качества продовольственных (непродовольственных товаров) реализуемых в торговой организации****2.1**Определение показателей органолептической оценки, наиболее часто применяемых работниками магазина при приемке товаров по качеству и отпуску покупателям. **2.2** Участие совместно со старшим продавцом (или продавцом) в оценке качества товаров при приемке их по качеству от поставщиков. Сортировка товаров по качеству при подготовке их к продаже. **2.3**Ознакомление с документами (актами, деловой перепиской) по вопросам качества. Установление фактов предъявления претензий поставщикам на поставку некачественных товаров.**2.4**Выявление отклонений между действительным качеством и указанным в документахОтбраковка дефектных товаров. Подработка товаров с устранимыми дефектами. **2.5**Выявление действий товароведов и/или других работников магазина при установлении несоответствий товаров по органолептическим показателям. Выясните, куда направляются товары с дефектами.**2.6** Определение вида дефектов по месту их возникновения (технологических или предреализационных). Оформление результатов определения качества товаров. | **2.1.** Определите показатели органолептической оценки товаров. Оформите в виде таблицы.**2.2.** Примите участие вприемке товара по количеству и качеству (количество тары, упаковки, маркировки, по штампу, по накладным, сертификату качества, ветеринарному свидетельству, время выпуска). Опишите последовательность действий в отчете.**2.3.** Примите участие в сортировке товаров по качеству при подготовке их к продаже. Опишите последовательность действий в отчете.**2.4.** Познакомьтесь с документами по вопросам качества. Составьте акт при отклонении между действительным качеством и указанном в документе.**2.5.** Определите дефектные товары, виды дефектов, их утилизацию. Опишите последовательность действий в отчете.**2.6.** Оформите документы по результатам определения качества товаров. | 16 | ПК 3.2, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8ОК 1-4, 6, 7, 12ЛР7, 14, 15, 18, 20 |
| **Тема 3. Работа со средствами товарной информации****3.1** Составление перечня средств товарной информации, с которой должны работать фактически используют продавцы и менеджеры по продажам. **3.2** Установление наличия необходимого информационного обеспечения услуги розничной торговли: вывески предприятия, информации о режиме работы или временного приостановления деятельности, правил торговли, федеральных законов и др. необходимой информации.  **3.3** Ознакомление со способами и средствами предоставления потребителю информации: о товарах, их изготовителях, о государственной регистрации, наименовании зарегистрировавшего их органа, при необходимости лицензирования деятельности: о номере и сроке действия лицензии, об органе, ее выдавшем. Укажите места размещения этой информации. **3.4**Определите достаточность и доступность указанной информации. Особое внимание необходимо обратить на оформление ценников на товары, в соответствии с правилами продажи (1, п.19). Выявите, какая информация на ценниках относится к основной обязательной регламентируемой Правилами, а какая к дополнительной. **3.5** Ознакомление с товаросопроводительными документами в отделе магазина. Проверка наличия накладных и других товаросопроводительных документов и правильности их оформления. При работе в непродовольственном магазине ознакомление с эксплуатационными документами. **3.6** Расшифровка маркировки на товарах, в том числе информационных знаков. Консультирование покупателей с использованием информации, полученной при расшифровке маркировки и ознакомление с товаросопроводительными документами (для непродовольственных товаров и с эксплуатационными документами). Выявление наличия в магазине товаров с собственной торговой маркой.  | **3.1.** Составьте перечень средств товарной информации, с которой работает продавец и менеджер по продажам.**3.2.** Запишите наличие необходимого информационного обеспечения услуги розничной торговли.**3.3.** Ознакомьтесь и запишите способы и средства представления потребителю информации: о товарах, их изготовителях, о государственной регистрации, о лицензии.**3.4.** Обратите внимание на наличие ценников, достаточность и доступность информации. Выявите, какая информация на ценниках относится к основной обязательной, регламентируемой Правилами, а какая к дополнительной. Опишите в отчете правила заполнения ценников.**3.5**. Ознакомьтесь с товара сопроводительными документами магазина. Проверите наличие накладных и других товаросопроводительных документов и правильность их оформления. Сделайте выводы.**3.6.** Расшифруйте маркировку на товарах и проконсультируйте покупателей. Выявите в магазине наличие собственной торговой марки.Опишите составляющие элементы.  | 6 | ПК 3.3ОК 1-4, 6, 7, 12ЛР7, 14, 15, 18, 20 |
|  | **36** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.1. Для реализации программы учебной практики профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет *4-03 «Лаборатория коммуникативных треннингов»,* оснащенный оборудованием:

- столы ученические – 12 шт.

- стулья – 30 шт.

- стол учительский – 1 шт.

- доска – 1 шт.

техническими средствами:

- компьютеры – 1 шт.

- видеопроектор – 1шт.

- экран -1 шт.

Методическими материалами:

-комплект бланков и документов по организации организации торговли и товароведению;

-комплект учебно-методической документации;

- комплект оценочных средств;

-наглядные пособия.

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

**3.2.1Основные источники:**

1. ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 № 2300/1-1 (с измен. и дополн. от 09.01.1996 № 2-ФЗ, от 17.12.1999 № 212-ФЗ, от 30.12 2001 № 196-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 02.11.2004 № 127-ФЗ, от 21.12.2004 № 171-ФЗ, от 27.07.2006 № 140-ФЗ, от 16.10.2006 № 160-ФЗ, от 25.11.2006 № 193-ФЗ, от 25.10.2007 № 234-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 23.11.2009 № 261-ФЗ)

2. «О качестве и безопасности пищевых продуктов», ФЗ-29 от 02.01.2000

3. «О техническом регулировании» ФЗ-184 от 27.12.02 с измен.и дополн. № 65-ФЗ от 01.05.2007

4. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства РФ от 19.01.98 № 55 с измен.и дополн.)

5. Касторных М.С., Кузьмина В.А., Пучкова Ю.С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов. Учебник. – М.: «Дашков и К», 2019

6. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения. Учебник. – М.: НОРМА,

2018

7. Тимофеева В.А. Товароведение продовольственных товаров. Учебник. - РО-СТОВ-НА-ДОНУ. Феникс, 2018

 8. Ходыкин А.П., Ляшко А.Л., Волошко Н.И., Снитко А.П. Товароведение непро-довольственных товаров. Учебник. – М.: «Дашков и К», 16

9. Шевченко В.В., Вытовтов А.А., Карасева Е.Н. т др. Товароведение и экспертиза потребительских товаров. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2018

**3.2.2Дополнительные источники**

1. Джахмишева И.Ш., Джахмишева З.А.,Балаева С.И. и др. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров. Учебное пособие. – М.: «Дашков и К», 2011

2. Николаева М.А., Положишникова М.А. Учебное пособие. – М.: ИД «ФОРУМ» - ИНФРА-М, 2013

3. Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты. – М.: «Дашков и К», 2010

4. Таблицы химического состава российских продуктов. Справочник / под ред. Скурихина И.М., Тутельяна В.А.. – М.: ДеЛи принт, 2008

Журналы «Коммерсант», «Современная торговля», «Российская торговля» Газеты «Торговая газета», «Российская торговля»

**3.2.3Интернет ресурсы**

1. www.foodprom.ru. Официальный сайт издательства «Пищевая промышлен ность». Журналы «Пищевая промышленность», «Виноделие и виноградарство», «Пиво и напитки» и др.

1. www.spros.ru. Официальный сайт журнала Международной конфедерации по-требителей «Спрос».

2. www.tstu.ru/education/elib/pdf /zaicev.pdf Денисова, А.Л. Теория и практика экс-

пертной оценки товаров и услуг. Учебное пособие / А.Л.Денисова, Е.В.Зайцев – Тамбов: Изд-во Тамб.гос.техн.унив.

3. http://www.znaytovar.ru На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и иден-тификации, обнаружения фальсификации товаров.

4. http://www.falshivkam.net На данном сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представ-лен обширный музей фальсифицированных товаров.

5. http://www.codexalimentarius.net. На сайте представлены международные стан-дарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Ко-декс Алиментариус».

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Результаты обучения*** | ***Критерии оценки*** | ***Методы оценки*** |
| -применять методы товароведения; -формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; -оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; -рассчитывать товарные потери и списывать их; -идентифицировать товары; -соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним.  | -демонстрация умения определять показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, рациональность; решение ситуационных задач-демонстрация умения определять показатели естественной убыли, предреализационных товарных потерь(решение ситуационных задач)-демонстрация умения определять реквизиты маркировки конкретных товаров. Определение показателей достаточности информации на маркировке в соответствии с ГОСТ Р-демонстрация умения определять признаки и классификационные группировки - показатели идентификации ассортиментной принадлежности;- показатели качества;- дефекты; градации качества-демонстрация умения определять показатели климатического и санитарно-гигиенического режима хранения и транспортирования; сроки хранения и транспортирования, реквизиты товаросопроводительных документов-демонстрация умения определять санитарно-эпидемиологические (гигиенические) показатели качества и безопасности товаров, упаковки и процессов-демонстрация умения определять показатели измерения количества товаров (массы, объема, длины, диаметра, температуры. относительной плотности и др.) в системных и внесистемных единицах-демонстрация умения определять:- реквизиты сертификатов соответствия или деклараций соответствия - показатели качества товаров:действительные и регламентированные (установление их соответствия) | *Экспертная оценка выполнения практического задания. Дифференцированный зачет по практике.* *Экспертная оценка демонстрации умений на квалификационном экзамене.* |
|  теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; -виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; -классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; -условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним; -особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров. | -демонстрация интереса к будущей профессии: -выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области управления ассортиментом, оценка качества товаров- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области управления ассортиментом и оценки качестваэффективный поиск необходимой профессиональной информации, -использование различных источников, включая электронныевзаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения - организация самостоятельных занятий по изучению программы модуля (практики)- работа с действующим законодательством и нормативными документами | Экспертная оценка выполнения практического задания. Дифференцированный зачет по практике. Экспертная оценка демонстрации умений на квалификационном экзамене. |